

视觉传达设计专业考生请完成命题一

命题一：

设计形式：招贴设计

设计内容：水是世界上最普遍存在的物质，对于水，可以从不同的角度进行阐述。它无色无味，无声无形，顺地势、容器而不断变换形态，“处圆则圆，处方则方，故能处处自在，随遇而安”；它也可以随温度的变化而不停的在液体、气体、固体间转换，却又万变不离其宗；水有善恶之分。对于水之善，老子曾言：“上善若水，水善利万物而不争”，它滋养生命，又无欲无求，但正因为无欲，反而更加刚烈，可以滴水石穿、排山倒海，甚至吞没万间广厦、千顷良田，此为水之恶。然而，水之善恶关键在于人类如何利用。当今社会，人类在为生存发展合理利用水资源的同时，也存在许多不遵循自然规律的举动。为此，大自然已给出了严重警告。这正是“水能载舟，亦能覆舟”。请以“水”为主题创作一副招贴。

设计要求：

1. 试题纸横幅；
2. 在试题纸上绘制三幅小稿；
3. 在试题纸上将其中一幅小稿制作成成稿，成稿尺寸为 29.7cm*42cm 左右(竖幅)，设计表现形式不限；
4. 在试题纸上书写 200 字左右的设计说明。

产品设计方向考生请完成命题二

命题二：

设计形式：快题设计

设计主题：以“智慧、关爱、健康”为设计主题，设计一款医疗辅助康复产品。医疗康复产品主要应用在各种医疗机构、养老院、康复中心等一些特殊场所；随着信息技术及物联网设计思维的深入，医疗康复产品逐渐走向多元化、智能化，医疗康复产品的关爱体验也将得到极大的提升。请从康复产品应用场景中选择一个方向为切入点，设计一款具有关爱行为的智能康复产品。

设计要求：

1. 试题纸横幅使用；
2. 绘制不同的三种草图方案。选择其中一个方案进行深化，最终方案展示包括色彩透视

4.画面组织与设计表现技法不限。

设计主题：场地内临时售楼处建筑为钢结构框架，长 11.5m，宽 12m，层高 5m，室内空间可根据售楼处功能需要自行划分，设计需体现形象展示、接待洽谈等多种功能。成果须包括：平面布置图、天花布置图、立面图不少于一张、室内效果图，图纸比例自拟，必要的文字说明等。

